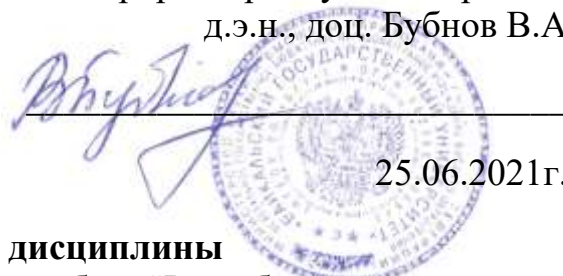


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.э.н., доц. Бубнов В.А



25.06.2021г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.36. Междисциплинарная курсовая работа "Разработка проектов профессиональной деятельности"

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль): Маркетинг, продажи и логистика
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная, очно-заочная

	Очная ФО	Очно-заочная ФО
Курс	4	4
Семестр	41	41
Лекции (час)	0	0
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	0	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	0	0
Курсовая работа (час)	36	36
Всего часов	36	36
Зачет (семестр)		
Экзамен (семестр)		

Иркутск 2021

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.06
Торговое дело.

Автор Е.А. Шагина

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
менеджмента и сервиса

Заведующий кафедрой Е.А. Шагина

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2022

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2023

Дата актуализации рабочей программы: 28.06.2024

1. Цели изучения дисциплины работы

Усиление неопределенности в мировой экономике, предполагает использование новых подходов управления бизнесом. Это касается, в первую очередь проектного подхода, который позволяет оперативно учитывать не только возможности, но и снижать риски развития бизнеса. Актуальность проектного подхода в торговле определяет необходимость его внедрения на всех уровнях управления бизнесом, используя инструменты управления проектами, программами и портфелями. В этой связи важное значение приобретают знания и навыки управления проектами в торговой организации на всех уровнях управления. В специальной литературе управление проектами рассматривается в рамках Стандартов управления проектами, при этом достаточно широко используются международные стандарты PMI PMBOK, на основе которых построены лучшие передовые практики в сфере торговли. Поэтому эффективность организации торговых организаций во многом зависит и определяется разработкой проектов в области торговой деятельности в рамках существующих Стандартов управления проектами.

Целью выполнения междисциплинарной курсовой работы является приобретение углубленных теоретических знаний и практических навыков управления проектами в торговле, а также формирование у студентов представления о управлении проектами в торговой деятельности, освоение теоретических основ управления проектами, знакомство с зарубежными практиками, освоение теории и практических навыков управления проектами.

Междисциплинарная курсовая работа выполняется на примере любой торговой организации по выбору студента. Данные для разработки и реализации проекта могут быть получены студентом как в результате прохождения практики, работы в торговой организации, так и в результате их поиска сети Интернет на официальных сайтах российских и зарубежных торговых сетей в публикуемых ими годовых отчетах, на сайтах специализированных аналитических и консалтинговых агентств.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОПК-4	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	У. Уметь принимать финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности Н. Владеть навыками финансового обоснования организационно-управленческих решений

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ):
Обязательная часть.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зач. ед., 36 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (очно-заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	0	0
Практические (сем, лаб.) занятия	0	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	36	36
Всего часов	36	36

5. Содержание междисциплинарной курсовой работы

5.1. Разделы и виды работ

№ п/п	Раздел и виды работ	Самост. раб.	Формы текущего контроля успеваемости
1	Введение	2	Введение
2	Характеристика торговой организации	4	Характеристика торговой организации
3	Выбор и обоснование бизнес-идеи проекта, направленной на по-вышение эффективности торговой организации, построение бизнес-модели (бизнес-плана)	4	Выбор и обоснование бизнес-идеи проекта, направленной на по-вышение эффективности торговой организации, построение бизнес-модели (бизнес-плана)
4	Разработка проекта по основным областям знаний управления проектами: управление интеграцией; управление содержанием; управление сроками; управление бюджетом; управление командой; управление коммуникациями; управление качеством; управление контрактами; управление рисками; управление стейкхолдерами.	18	Разработка проекта по основным областям знаний управления проектами: управление интеграцией; управление содержанием; управление сроками; управление бюджетом;
5	Выводы (рекомендации) по разработке проекта	4	Выводы (рекомендации) по управлению проектом
6	Заключение	2	Заключение
7	Список использованных источников	2	Список использованных источников
	ИТОГО	36	

5.2. Темы междисциплинарной курсовой работы

Проект выбора поставщиков.

Проект открытия интернет-магазина детской одежды.
 Проект открытия интернет-магазина обуви.
 Проект открытия интернет-магазина одежды.
 Проект открытия интернет-магазина электротоваров.
 Проект открытия книжного магазина.
 Проект открытия магазина детской одежды.
 Проект открытия продуктового магазина (формат у дома).
 Проект открытия строительного магазина.
 Проект покупки франшизы обуви.
 Проект покупки франшизы одежды.
 Проект разработки маркетплейса.
 Проект разработки нового ассортимента.
 Проект разработки онлайн доставки товаров.
 Проект франшизы онлайн доставки товаров.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (3.1...3.n, У.1...У.n, Н.1...Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Введение	ОПК-4	У. Уметь принимать финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности Н. Владеть навыками финансового обоснования организационно-управленческих решений	Введение	Оценивается в 5 баллов. (5)
2	2. Характеристика торговой организации	ОПК-4	У. Уметь принимать финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности Н. Владеть навыками финансового обоснования организационно-управленческих решений	Характеристика торговой организации	Раздел оценивается в 10 баллов. (10)
3	3. Выбор и	ОПК-4	У. Уметь принимать	Выбор и обоснование	Раздел

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	обоснование бизнес-идеи проекта, направленной на по-вышение эффективности торговой организации, построение бизнес-модели (бизнес-плана)		финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности Н. Владеть навыками финансового обоснования организационно-управленческих решений	бизнес-идеи проекта, направленной на по-вышение эффективности торговой организации, построение бизнес-модели (бизнес-плана)	оценивается в 20 баллов (20)
4	4. Разработка проекта по основным областям знаний управления проектами: управление интеграцией; управление содержанием; управление сроками; управление бюджетом; управление командой; управление коммуникациями; управление качеством; управление контрактами; управление рисками; управление стейкхолдерами.	ОПК-4	У. Уметь принимать финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности Н. Владеть навыками финансового обоснования организационно-управленческих решений	Разработка проекта по основным областям знаний управления проектами: управление интеграцией; управление содержанием; управление сроками; управление бюджетом;	Раздел оценивается в 50 баллов. (50)
5	5. Выводы (рекомендации) по разработке проекта	ОПК-4	У. Уметь принимать финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности Н. Владеть навыками финансового обоснования организационно-управленческих	Выводы (рекомендации) по управлению проектом	Раздел оценивается в 5 баллов (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			решений		
6	6. Заключение	ОПК-4	У. Уметь принимать финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности Н. Владеть навыками финансового обоснования организационно-управленческих решений	Заключение	Раздел отчета оценивается в 5 баллов. (5)
7	7. Список использованных источников	ОПК-4	У. Уметь принимать финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности Н. Владеть навыками финансового обоснования организационно-управленческих решений	Список использованных источников	Раздел оценивается в 5 баллов (5)
				Итого	100

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Буньковский Д. В. Управление проектами в предпринимательской деятельности. учеб. пособие/ Д. В. Буньковский.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2015.-97 с.
2. Буньковский Д.В. Управление проектами в предпринимательской деятельности.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2015.- 107 с.
3. [Белый Е.М. Управление проектами \[Электронный ресурс\] : конспект лекций / Е.М. Белый, И.Б. Романова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 79 с. — 978-5-4486-0061-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70287.html](http://www.iprbookshop.ru/70287.html)

б) дополнительная литература:

1. Кузнецов А. А. Процессное управление проектами на предприятии/ Кузнецов Алексей Александрович// Номер журнала, N 4, С. 206-212, 2011, ч.з 2-202

2. Кубасова Т.И. Роль логистики в реализации ипотечно- строительных проектов.- СПбГУЭФ, 2007.- 4 с.
3. [Горбовцов Г.Я. Управление проектом \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Г.Я. Горбовцов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2009. — 288 с. — 978-5-374-00215-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10885.html>](#)
4. [Логистика промышленного предприятия \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / П.П. Крылатков \[и др.\]. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 176 с. — 978-5-7996-1830-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69621.html>](#)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области Бизнес-планирования, экономикиторговли.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий);
- выполнение курсовых работ в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ в часы, предусмотренные учебным планом) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий